

**Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği Üyelerinin
İlan ve Reklam Faaliyetlerinde Uymakla Yükümlü Olduğu
İlke ve Kurallar**

1–TANIMLAR

Kanun	; 6493 Sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun’u,
Yönetmelik	; 27.04.2014 tarih ve 29043 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para İhracı İle Ödeme Kuruluşları ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği,
Birlik	; Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği’ni,
Birlik Üyesi	; Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği’nin üyesi olan ödeme ve elektronik para kuruluşunu,
Yetkili Makam	; Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nı (TCMB),
Tüketici/Müşteri	; Ödeme veya elektronik para hizmetini kullanan/alan gerçek veya tüzel kişileri,
İlan ve Reklam	; Televizyon, radyo, dijital mecra veya sosyal medya üzerinde yazılı, sözlü ya da görsel olarak yapılacak her türlü bilgilendirme ve tanıtım faaliyetini,

ifade etmektedir.

2 – AMAÇ ve KAPSAM

Bu tebliğ, Birlik Üyelerinin; her türlü iletişim aracıyla (Televizyon, radyo, dijital mecra, internet, mobil uygulamalar, pano/bilboard uygulamaları, el broşürü vb.) yazılı, sözlü, işitsel veya görsel olarak yayımlayacağı ilan ve reklam faaliyetlerinde uyulması gereken ilke ve kuralların belirlenmesinden ibarettir.

3- DAYANAK

Bu Tebliğ, 20/6/2013 tarihli ve 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanununun Ek 1 inci maddesinin ikinci fıkrasının (ğ) bendi ile 28/06/2020 tarihli 31169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2678 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe giren Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği Statüsünün 6 ncı maddesinin birinci fıkrasının (e) bendine dayanılarak hazırlanmıştır.

4- İLKELER ve KURALLAR

- a) Birlik Üyesinin ilan ve reklam faaliyeti; mevzuata ve genel ahlaka uygun olmalıdır.
- b) Birlik Üyesi, ilan ve reklam faaliyetlerinde Birlik’i, diğer Birlik Üyelerini küçük gösterecek, Birlik Üyeleri hakkında olumsuz intiba uyandırabilecek açıklama, beyan ve imâ’da bulunmamalıdır.

- c) Birlik Üyesi, ilan ve reklam faaliyetlerinde, Birlik'in, diğer Birlik Üyelerinin itibarını, kurumsal kimliğini zedeleyen beyan ve açıklamalarda bulunmamalı, ilan ve reklam faaliyetlerinde diğer Birlik Üyeleri ile ilgili beyan ve açıklamaları, mevzuatta yer alan karşılaştırmalı reklam kurallarına uymak şartıyla yapmalıdır.
- d) Birlik Üyesi; tüketici ve müşterilere yönelik, aldatıcı veya yanıltıcı nitelikte ilan ve reklam faaliyetinde bulunmamalıdır.
- e) Birlik Üyeleri, Birlik'in, ödeme ve elektronik para sektörünün güvenilirliğini veya itibarını sarsacak ilan ve reklam yapmamalı, açıklama ve beyanlarda bulunmamalıdır.

5-YAPTIRIM

Birlik Üyeleri, kendileri tarafından yapılan ilan ve reklam faaliyetinin, bu ilke ve kurallara uygun olmasını sağlamakla yükümlüdür. Birlik'e delillerle birlikte elektronik posta yoluyla iletilecek ihbar veya talepler, Disiplin Yönetmeliği uyarınca değerlendirilecektir. Disiplin Komitesi'nde yaptırım kararı alınması halinde ilgili karar Birlik Üyesi'ne tebliğ edilir. Birlik Üyesi, Disiplin Komitesi'nin yaptırım kararına uymak ve ilgili reklamı veya ilanı ivedilikle durdurmak veya kaldırmakla yükümlüdür.